

### Tabelul valori de referință\*1 ale costurilor aferente investiției

Categoriile de investiții în proiecte*2	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă*3 (de la ..... la .....)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse*4 pentru perioada de management (de la ..... la .....)
(1)	(2)	(3)
mici	(de la.....lei,până la ..... lei)	(de la.....lei,până la ..... lei)
medii	(de la .....lei, până la ..... lei)	(de la ..... lei până la ..... lei)
mari	(de la .....lei,până la ..... lei)	(de la .....lei până la ..... lei)

\*1 Valorile de referință pentru proiectele realizabile pe durata managementului urmează să fie propuse de către candidat în urma analizei datelor din subcap. III.5 și III.6 din caietul de obiective (după caz, completate cu informații solicitate de la instituție). Limitele valorice astfel rezultate urmează a constitui: 1. elementul de calcul pentru proiecția financiară; și 2. limite superioare de cheltuieli pentru management, a căror depășire atrage răspunderea managerului.

\*2 Împărțirea pe 3 categorii de referință (mici, medii, mari) permite previzionarea pentru întreaga perioadă de management a costurilor legate de proiecte.

\*3 În lipsa altor informații, pot fi utilizate datele din subcap. III.5 și III.6 din caietul de obiective (după caz, completate cu informații solicitate de la instituție).

\*4 Stabilirea limitelor valorice maxime ale investiției în proiect reprezintă dimensionarea financiară a proiectului ca unitate de referință pentru un interval de timp prestabilit (perioada de management).

### Tabelul investițiilor în programe\*1

Nr. Crt.	Programe /surse de finanțare	Categoriile de investiții*2 în proiecte	Nr. de proiecte în primul an (anul 2014)	Investiție*3 în proiecte în primul an (anul 2014)	Nr. proiecte în anul al II-lea (anul 2015)	Investiție în proiecte în anul al II-lea (anul 2015)	Nr. proiecte în anul al III-lea (anul 2016)*4	Investiție în proiecte în anul al III-lea (anul 2016)	Total *5 investiție în program		
									Primul an 2014	Anul al II-lea 2015	Anul al III-lea 2016
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1.	Programul a).....*6	(mici)... lei									
		(medii) .... lei									
		(mari) ... lei									
2.	TOTAL*7, din care		Total nr. proiecte în primul an	Total investiție în proiecte în primul an (lei), din care:	Total nr. proiecte în anul „x”	Total investiție în proiecte în anul „x” (lei), din care:	Total nr. proiecte în anul „x”	Total investiție în proiecte în anul „x” (lei), din care:			
3.	Surse atrase*8										
4.	Bugetul autorității *9										

\*1 Tabelul devine cel mai important document al managementului, reprezentând baza de negociere a contractului de management în privința cheltuielilor materiale aferente programelor propuse, pentru întreaga perioadă a managementului.

\*2 Investițiile în proiecte urmează a se încadra în limitele (mici, medii, mari) propuse de candidat în tabelul valorilor de referință ([anexa nr. 2](#)).

\*3 Candidatul trebuie să precizeze valoarea cumulată a investiției, în raport cu numărul de proiecte, din respectiva subcategorie.

\*4 Anul "x" reprezintă al doilea, al treilea, după caz, al patrulea și/sau al cincilea an de management, în funcție de perioada de management stabilită de autoritate. Coloanele (5) și (6) se vor multiplica în funcție de numărul de ani pentru care se întocmește proiectul de management. În coloana (5) candidatul trebuie să precizeze câte proiecte aferente unei categorii dorește să realizeze în fiecare an al managementului, iar la coloana (6), valoarea estimată a investiției în realizarea proiectului.

\*5 Se calculează valoarea totală pe programe, pentru întreaga perioadă de management. Coloanele (7) și (8) se vor multiplica în funcție de numărul de ani pentru care este întocmit proiectul de management.

\*6 Rândul 1 se va multiplica în funcție de numărul programelor. Este necesară menționarea denumirii programului, conform descrierii făcute la pct. e.3 al proiectului de management.

\*7 Se calculează totalul pe coloanele (3), (4), (5) și (6).

\*8 Rândul 3 reprezintă asumarea de către manager a atragerii de fonduri/producerii de venituri proprii. Se completează cu estimările candidatului ca scop realizabil autopropus privind atragerea de fonduri din alte surse decât bugetul solicitat din partea autorității și urmează a dobândi importanță sporită cu ocazia evaluărilor anuale ale activității manageriale.

\*9 Finanțarea care se solicită a fi asigurată din subvenția, după caz, alocația bugetară acordată instituției de către autoritate.

**Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției,  
pe categorii de bilete/tarife practicate**

Perioada	Nr. de proiecte*1 proprii	Nr. de beneficiari*2	Nr. de bilete*3	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință*4				
Primul an				
Anul al II-lea				
Anul al III-lea				
TOTAL *5				

\*1 Numărul de proiecte proprii propuse (în funcție de specificul instituției), fără a fi cuprinse proiecte găzduite, evenimente ocazionale etc.

\*2 Beneficiarul specific instituției: vizitatori, cititori, spectatori etc., după caz. Coloana (3) va conține estimarea privind numărul beneficiarilor, inclusiv cei care accesează gratuit sau cu bilete onorifice/invitații.

\*3 Coloana (4) va conține estimările privind biletele de intrare, evidențiate în contabilitate, pentru care se înregistrează contravaloarea în bani, indiferent de valoarea sau de tipul lor (bilet cu preț întreg/redus, profesional, cu excepția biletului onorific cu valoare 0 lei).

\*4 Rândul "Anul de referință" va cuprinde informațiile aferente, oferite de autoritate în caietul de obiective, completate, după caz, cu informații solicitate de la instituție.

\*5 Cifrele reprezintă scopul realizabil în privința veniturilor proprii realizate din activitatea de bază.